

## Vicente Gallego Gómez

Freelance Senior Strategist & Consultant  
Barcelona-Based. Working worldwide.

Email: [vgallego@improvisedplanning.com](mailto:vgallego@improvisedplanning.com)

Phone: +34 620675371

Portfolio: [www.vgallegostrategy.com](http://www.vgallegostrategy.com)

### RESUMEN

**Strategist & Consultant con expertise multidisciplinar y profunda comprensión sociocultural.** Soy experto en liderar proyectos de marketing estratégico a lo largo de todo el *journey*: investigación, marca, innovación, comunicación, digital y contenidos.

A lo largo de mi carrera he trabajado para un amplio abanico de clientes nacionales e internacionales como **PEPSICO, BBVA, NESTLÉ, BURGER KING, IDILIA FOODS, NISSAN y REPSOL.**

### DETALLE PROFESIONAL

**Más de 10 años de experiencia en agencias de publicidad y consultoras de marketing**

**Credenciales en un amplio rango de categorías de mercado:** servicios financieros, FMCG, automoción, sector sin ánimo de lucro, salud y farmacéutica, turismo, transporte público, motorsport y QSR.

**Business Anthropology Approach:** Combino antropología y marketing para generar pensamiento estratégico accionable basado en verdades culturales profundas.

**Thought Leadership en marketing y cultura:** Co-fundador de ImprovisedPlanning, plataforma de contenidos que explica el mundo del marketing y los negocios desde perspectivas de las Ciencias Sociales y las Humanidades

**Profesor de Planificación Estratégica:** desde 2020 enseño planificación estratégica en el Master DIRCOM de la Cámara de Comercio (Sevilla)

### COMPETENCIAS Y HABILIDADES

- Estrategia y comunicación de carga
- Investigación cultural y etnografía
- Comportamiento del consumidor e insights
- Innovación y desarrollo de producto
- Estrategia digital y redes sociales

### EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- **Antropología Social y Cultural, Grado** (UNED, 2020-presente)
- **Pensamiento Antropológico, short course**, Nethabitus (2025)
- **Antropología Computacional, short course**, Nethabitus (2024)
- **Cool Hunting, short course**, UAL Central Saint Martins, Londres (2018)
- **Planificación Estratégica y Gestión de Cuentas Publicitarias, Máster**, Universidad de Sevilla (2014-2015)
- **Publicidad y Relaciones Públicas, Grado**, Universidad de Sevilla (2008-2013)

### IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: C1
- Catalán: Básico

## LOGROS DESTACADOS

**Identificación de oportunidades de negocio desde del análisis cultural y la observación etnográfica para reconocidas marcas de gran consumo:** he ayudado a clientes como COLA-CAO (2025), YOSOY (2025), FACUNDO (2023-2024), PEPSICO (2023-2024) y BURGER KING (2022) a identificar tensiones sociales e insights culturales y transformarlos en plataformas de marca e ideas de innovación.

**Desarrollo de la metodología Ritual Design:** creación de un *framework* teórico-práctico para identificar y activar rituales de consumo para marcas. Esta metodología, inspirada en la antropología cultural, generó nuevos proyectos para la consultora Collaborabrand en 2025.

**Resultados eficaces digitales para Nissan España:** durante mi etapa en Arista fui Social Media Statelist para Nissan España durante 4 años (2015-2019), obteniendo los resultados más altos de *Share of Voice* y *Engagement Rate* de todos los mercados de Nissan en Europa.

## EXPERIENCIA

Empresa	Posición	Fechas	Principales clientes
Collaborabrand	Brand & Project Director	2022-2025	Pepsico / Burger King/ BBVA/ Grupo Helios / Idilia Foods Liquats / Facundo / Hospital Sant Joan De Déu / Gasol Foundation
Freelance	Brand Strategist for agencies and consultancies	2020-2022	Picnic / Collaborabrand / The Summer Agency / Double You
Lavinia Next	Strategic Planning Director	2018-2020	Barcelona Turisme / Perrigo / TMB / Nissan / Almond Breeze
Arista	Strategic Planner	2015-2018	Nissan / Almond Breeze / Repsol