

Vicente Gallego Gómez

Freelance Senior Strategist & Consultant
Barcelona-Based. Working worldwide.

Email: vgallito@improvisedplanning.com

Phone: +34 620675371

Portfolio: www.vgallitostrategy.com

RESUMEN

Strategist & Consultant con expertise multidisciplinar y profunda comprensión sociocultural. Soy experto en liderar proyectos de marketing estratégico a lo largo de todo el journey: investigación, marca, innovación, comunicación, digital y contenidos.

A lo largo de mi carrera he trabajado para un amplio abanico de clientes nacionales e internacionales como **PEPSICO, BBVA, NESTLÉ, BURGER KING, IDILIA FOODS, NISSAN y REPSOL.**

DETALLE PROFESIONAL

Más de 10 años de experiencia en agencias de publicidad y consultoras de marketing

Credenciales en un amplio rango de categorías de mercado: servicios financieros, FMCG, automoción, sector sin ánimo de lucro, salud y farmacéutica, turismo, transporte público, motorsport y QSR.

Business Anthropology Approach: Combino antropología y marketing para generar pensamiento estratégico accionable basado en verdades culturales profundas.

Thought Leadership en marketing y cultura: Co-fundador de ImprovisedPlanning, plataforma de contenidos que explica el mundo del marketing y los negocios desde perspectivas de las Ciencias Sociales y las Humanidades

Profesor de Planificación Estratégica: desde 2020 enseño planificación estratégica en el Master DIRCOM de la Cámara de Comercio (Sevilla)

COMPETENCIAS Y HABILIDADES

- Estrategia y comunicación de marca
- Investigación cultural y etnografía
- Comportamiento del consumidor e insights
- Innovación y desarrollo de producto
- Estrategia digital y redes sociales

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- **Antropología Social y Cultural, Grado** (UNED, 2020-presente)
- **Pensamiento Antropológico, short course**, Nethabitus (2025)
- **Antropología Computacional, short course**, Nethabitus (2024)
- **Cool Hunting, short course**, UAL Central Saint Martins, Londres (2018)
- **Planificación Estratégica y Gestión de Cuentas Publicitarias, Máster**, Universidad de Sevilla (2014-2015)
- **Publicidad y Relaciones Públicas, Grado**, Universidad de Sevilla (2008-2013)

IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: C1
- Catalán: Básico

LOGROS DESTACADOS

Identificación de oportunidades de negocio desde el análisis cultural y la observación etnográfica para reconocidas marcas de gran consumo: he ayudado a clientes como COLA-CAO (2025), YOSOY (2025), FACUNDO (2023-2024), PEPSICO (2023-2024) y BURGER KING (2022) a identificar tensiones sociales e insights culturales y transformarlos en plataformas de marca e ideas de innovación.

Desarrollo de la metodología Ritual Design: creación de un framework teórico-práctico para identificar y activar rituales de consumo para marcas. Esta metodología, inspirada en la antropología cultural, generó nuevos proyectos para la consultora Collaborabrands en 2025.

Resultados eficaces digitales para Nissan España: durante mi etapa en Arista fui Social Media Strategist para Nissan España durante 4 años (2015-2019), obteniendo los resultados más altos de *Share of Voice* y *Engagement Rate* de todos los mercados de Nissan en Europa.

EXPERIENCIA

Empresa	Posición	Fechas	Principales clientes
Collaborabrands	Brand & Project Director	2022-2025	Pepsico / Burger King/ BBVA/ Grupo Helios / Idilia Foods Liquats / Facundo / Hospital Sant Joan De Déu / Gasol Foundation
Freelance	Brand Strategist for agencies and consultancies	2020-2022	Picnic / Collaborabrands / The Summer Agency / Double You
Lavinia Next	Strategic Planning Director	2018-2020	Barcelona Turisme / Perrigo / TMB / Nissan / Almond Breeze
Arista	Strategic Planner	2015-2018	Nissan / Almond Breeze / Repsol